|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| بسمه‏تعالی    **کاربرگ استقرار در مرکز رشد**  **جهت پذیرش دوره رشد مقدماتی**   |  |  | | --- | --- | | **نام انتخابی شرکت** |  | | **عنوان طرح فناورانه** |  | | **نام نماینده** |  | | **آدرس** |  | | **تلفن همراه** |  | | **ایمیل** |  | | **تاریخ ارائه** |  |   **\*در تکمیل فرم در صورت نیاز نسبت به اضافه نمودن سطر به جداول اقدام نمایید.**  **\*ارائه کاربرگ بصورت تایپ شده اجباری است.**  **تاریخ ارسال: 00/00/0000** |

1. **مشخصات متقاضی:**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| تلفن |  | | فکس |  | | آدرس پایگاه اینترنتی | |  | |
| وضعیت کنونی تحصیلی | | دانشجو€ فارغ‏التحصیل€ | مدرک تحصیلی اخذ شده | | کاردانی€ کارشناسی€ کارشناسی ارشد€ دکترا€ | | | | |
| رشته تحصیلی | |  | سال اخذ مدرک تحصیلی | |  | | نام دانشگاه محل تحصیل | |  |
| وضعیت شغلی | | عنوان شغل: سمت:  آدرس وتلفن محل کار: | | | | | | | |

1. **مشخصات همکاران و مشاوران:**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| نام و نام‏خانوادگی | تاریخ و محل تولد | رشته تحصیلی | نام دانشگاه | سال اخذ مدرک | تمام  وقت | پاره  وقت | مشاور | شغل فعلی |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |

**3. سوابق و تجارب کاری**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 3.1. اطلاعات اختراعات/ شرکت ثبت‎شده مرتبط با طرح (درصورت وجود) | | | |
| نام شرکت ثبت شده | شناسه ملی | شماره ثبت | سال ثبت |
|  |  |  |  |
| نام اختراع ثبت شده | | شماره ثبت | سال ثبت |
|  | |  |  |
| 3.3. فعالیت‏های تحقیقاتی،تجارب وسوابق کاری مرتبط با طرح | | | |
|  | | | |

**4.معرفی ايده محوري هسته/واحد فن آور**

|  |
| --- |
| 4.1. تشریح ايده محوري، اهداف تجاری‎سازی و و روش‏ تولید محصول خود را ذکر نمایید :( به همراه مستندات) |
| 4.2. مشتريان اصلی محصول / خدمات خود را مشخص نماييد. (مصرف كنندگان خصوصي يا دولتي ، بازار داخلي يا خارجي) |
| 4.3. آيا مذاكرات و يا قراردادهايي با مصرف كنندگان محصول داشته‌ايد؟ (به همراه مستندات مربوطه ارائه گردد) |
| 4.4. رقباي شما در بازار چه واحدهايي هستند؟ (اسم، آدرس و نوع محصول از نظر قيمت، كيفيت، نام تجاري و حجم توليدات ذكر گردد ) |
| 4.5. در صورت داشتن مشابه تفاوت، مزیت و قابلیتهای ویژه آن را تشریح نمایید. |
| 4.6. کانال‎های ارتباطی خود با مشتریان جهت آگاهی، ارزیابی، خرید، تحویل و خدمات پس از فروش را چگونه برقرار می‎کنید؟ |

**5. فعالیت شما در مرکز شامل چه مواردی است :**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| طراحی محصول€ | ساخت یک نمونه از محصول€ | تست و کنترل کیفی€ | استاندارد‏ سازی€ | بکارگیری مشارکت سرمایه‏گذاری€ |
| تولید محصول€ | بازاریابی محصول€ | فروش محصول€ | فروش خدمات مهندسی€ | R&D یک محصول موجود€ |

**6. برنامه زمانبندي مراحل اجراي ايده محوري :**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| ردیف | مراحل اجراي ايده | زمانبندی(ماه) | | | | | | | | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | ... |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

**7. هزینه نیروی انسانی اجراي ايده به تفکيک**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| رديف | تخصص | تعدادافراد | کل ساعات کار | میزان حق الزحمه در ساعت(ریال) | جمع حق الزحمه (ریال) |
|  |  |  |  |  |  |
| جمع هزينه‌ها ( ريال) | | | | |  |

**8. هزينه خريد تجهيزات و مواد مصرفی مورد نياز جهت اجراي ايده**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| رديف | نام تجهيزات | تعداد | قيمت واحد (ريال) | قيمت کل (ريال) |
|  |  |  |  |  |
| جمع هزينه‌ها ( ريال) | | | |  |

**9. هزينه‌هاي خدماتی**

|  |  |
| --- | --- |
| شرح | مبلغ (ريال) |
| هزینه ساخت و خدمات آزمایشگاهی مورد نیاز |  |
| هزينه محل اجرا(هزینه استقرار در مرکز رشد) |  |
| هزینه جستجو اطلاعات ،تهیه منابع علمی(خرید مقاله وکتاب ونرم افزار) |  |
| هزینه تایپ و تکثیر، بازاریابی و تبلیغات( تهیه بروشور ، پوستر و ...) |  |
| جمع کل |  |

**10. جمع هزينه‌هاي ايده محوري**

|  |  |
| --- | --- |
| شرح | مبلغ (ريال) |
| هزينه‌ نیروی انسانی |  |
| هزينه خريد تجهيزات و مواد مصرفی مورد نياز |  |
| هزينه‌هاي خدماتی |  |
| جمع كل |  |

**13. پيش بينی هسته/واحد فن آور از منابع تامين اعتبار اجراي ايده محوري:**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| رديف | عنوان منابع پيش بينی شده | ميزان اعتبار  (هزار ريال) | موضوع هزینه | | |
| نیروی انسانی | خريد تجهيزات و مواد مصرفی مورد نياز | هزینه خدماتی |
| 1 | هسته/واحد فن آور |  |  |  |  |
| 2 | مرکز رشد |  |  |  |  |
| 3 | بانکها و موسسات اعتباري |  |  |  |  |
| 4 | سرمايه گذاران |  |  |  |  |
| 5 | سایر موارد |  |  |  |  |
| جمع | |  |  |  |  |

در صورت وجود اسناد حقوقي مشاركت ، ضميمه شود .

**14. اطلاعات مالی (توجیه اقتصادی و امکان‏پذیری ایده)**

|  |
| --- |
| 14.1. قيمت تمام شده نمونه محصول / خدمات خود را بيان نماييد؟ |
| 14.2. در صورت پيش بينی عرضه محصول/ خدمات شما به بازار، قيمت فروش و نحوه قيمت گذاري را بيان نمايید. |
| 14.3. قيمت محصول /خدمات مشابه داخل و خارج چگونه است؟ |

**15. خدمات و حمایت‏های مورد نیاز (شامل محل استقرار، تجهیزات اداری و حمایت‏های مالی و . . .)**

|  |  |
| --- | --- |
| حمایت‏های مورد نیاز | تعداد/مقدار |
| متراژ فضای فیزیکی وشرایط خاص مورد نیاز |  |
| خدمات اداری | تلفن€ فاکس€ منشی€ کپی€ کارپردازی€ اینترنت€ |
| نوع کارگاه و آزمایشگاه مورد نیاز |  |
| خدمات مشاوره‏ای | |  |  |  | | --- | --- | --- | | 🞎مدیریتی  🞎 چاپ وتبلیغات | 🞎مالی و سرمایه گذاری  🞎 طرح کسب و کار(BP) | 🞎 بازاریابی  🞎 حسابداری | | 🞎 مشاوره تخصصی (مطابق با زمینه تخصصی مورد فعایت شرکت) | | 🞎بسته بندی | | 🞎حقوقی( ثبت اختراع🞏 ثبت شرکت🞏 دعاوی🞏 تنظیم قرارداد🞏) | | | |
| دوره‎های آموزشی مورد نیاز | |  |  | | --- | --- | | 🞎آشنایی با قوانین بیمه و تامین اجتماعی  🞎آشنایی با قوانین و مقررات مالیات  🞎آشنایی با قوانین و مقررات چک و سفته  🞎آشنایی با قوانین و مقررات مالکیت فکری  🞎 آشنایی با قوانین تجارت و ثبت شركتهاي تجاري  🞎آشنایی با اصول تنظیم قراردادها  🞎اصول حسابداری پیشرفته  🞎طراحی بوم مدل کسب و کار(BMC) | 🞎اصول مدیریت  🞎 اصول و فنون مذاکره و مکاتبات تجاری  🞎آشنایی با اصول تبلیغات  🞎آشنایی با روشهای بازاریابی  🞎مدیریت دانش  🞎تیم سازی و کار گروهی  🞎راه اندازی R&D برای شرکت ها  🞎 آشنایی با تدوین طرح تجاری(BP) | |