|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| بسمه‏تعالی**کاربرگ استقرار در مرکز رشد****جهت پذیرش دوره رشد مقدماتی**

|  |  |
| --- | --- |
| **نام انتخابی شرکت** |  |
| **عنوان طرح فناورانه** |  |
| **نام نماینده** |  |
| **آدرس** |  |
| **تلفن همراه** |  |
| **ایمیل** |  |
| **تاریخ ارائه** |  |

**\*در تکمیل فرم در صورت نیاز نسبت به اضافه نمودن سطر به جداول اقدام نمایید.****\*ارائه کاربرگ بصورت تایپ شده اجباری است.****تاریخ ارسال: 00/00/0000** |

1. **مشخصات متقاضی:**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| تلفن |  | فکس |  | آدرس پایگاه اینترنتی |  |
| وضعیت کنونی تحصیلی | دانشجو€ فارغ‏التحصیل€ | مدرک تحصیلی اخذ شده | کاردانی€ کارشناسی€ کارشناسی ارشد€ دکترا€ |
| رشته تحصیلی |  | سال اخذ مدرک تحصیلی |  | نام دانشگاه محل تحصیل |  |
| وضعیت شغلی | عنوان شغل: سمت:آدرس وتلفن محل کار:  |

1. **مشخصات همکاران و مشاوران:**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| نام و نام‏خانوادگی | تاریخ و محل تولد | رشته تحصیلی | نام دانشگاه | سال اخذ مدرک | تمام وقت | پاره وقت | مشاور | شغل فعلی |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |

**3. سوابق و تجارب کاری**

|  |
| --- |
| 3.1. اطلاعات اختراعات/ شرکت ثبت‎شده مرتبط با طرح (درصورت وجود) |
| نام شرکت ثبت شده | شناسه ملی | شماره ثبت | سال ثبت |
|  |  |  |  |
| نام اختراع ثبت شده | شماره ثبت | سال ثبت |
|  |  |  |
| 3.3. فعالیت‏های تحقیقاتی،تجارب وسوابق کاری مرتبط با طرح |
|  |

**4.معرفی ايده محوري هسته/واحد فن آور**

|  |
| --- |
| 4.1. تشریح ايده محوري، اهداف تجاری‎سازی و و روش‏ تولید محصول خود را ذکر نمایید :( به همراه مستندات) |
| 4.2. مشتريان اصلی محصول / خدمات خود را مشخص نماييد. (مصرف كنندگان خصوصي يا دولتي ، بازار داخلي يا خارجي) |
| 4.3. آيا مذاكرات و يا قراردادهايي با مصرف كنندگان محصول داشته‌ايد؟ (به همراه مستندات مربوطه ارائه گردد) |
| 4.4. رقباي شما در بازار چه واحدهايي هستند؟ (اسم، آدرس و نوع محصول از نظر قيمت، كيفيت، نام تجاري و حجم توليدات ذكر گردد )  |
| 4.5. در صورت داشتن مشابه تفاوت، مزیت و قابلیتهای ویژه آن را تشریح نمایید. |
| 4.6. کانال‎های ارتباطی خود با مشتریان جهت آگاهی، ارزیابی، خرید، تحویل و خدمات پس از فروش را چگونه برقرار می‎کنید؟ |

**5. فعالیت شما در مرکز شامل چه مواردی است :**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  طراحی محصول€ | ساخت یک نمونه از محصول€ | تست و کنترل کیفی€ | استاندارد‏ سازی€ | بکارگیری مشارکت سرمایه‏گذاری€ |
| تولید محصول€ | بازاریابی محصول€ | فروش محصول€ | فروش خدمات مهندسی€ | R&D یک محصول موجود€ |

**6. برنامه زمانبندي مراحل اجراي ايده محوري :**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ردیف | مراحل اجراي ايده | زمانبندی(ماه) |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | ... |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

**7. هزینه نیروی انسانی اجراي ايده به تفکيک**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| رديف | تخصص | تعدادافراد | کل ساعات کار | میزان حق الزحمه در ساعت(ریال) | جمع حق الزحمه (ریال) |
|  |  |  |  |  |  |
| جمع هزينه‌ها ( ريال) |  |

**8. هزينه خريد تجهيزات و مواد مصرفی مورد نياز جهت اجراي ايده**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| رديف | نام تجهيزات | تعداد | قيمت واحد (ريال) | قيمت کل (ريال) |
|  |  |  |  |  |
| جمع هزينه‌ها ( ريال) |  |

**9. هزينه‌هاي خدماتی**

|  |  |
| --- | --- |
| شرح | مبلغ (ريال) |
| هزینه ساخت و خدمات آزمایشگاهی مورد نیاز |  |
| هزينه محل اجرا(هزینه استقرار در مرکز رشد) |  |
| هزینه جستجو اطلاعات ،تهیه منابع علمی(خرید مقاله وکتاب ونرم افزار) |  |
| هزینه تایپ و تکثیر، بازاریابی و تبلیغات( تهیه بروشور ، پوستر و ...) |  |
| جمع کل |  |

**10. جمع هزينه‌هاي ايده محوري**

|  |  |
| --- | --- |
| شرح | مبلغ (ريال) |
| هزينه‌ نیروی انسانی |  |
| هزينه خريد تجهيزات و مواد مصرفی مورد نياز |  |
| هزينه‌هاي خدماتی |  |
| جمع كل  |  |

**13. پيش بينی هسته/واحد فن آور از منابع تامين اعتبار اجراي ايده محوري:**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| رديف | عنوان منابع پيش بينی شده | ميزان اعتبار(هزار ريال) | موضوع هزینه |
| نیروی انسانی | خريد تجهيزات و مواد مصرفی مورد نياز | هزینه خدماتی |
| 1 | هسته/واحد فن آور |  |  |  |  |
| 2 | مرکز رشد |  |  |  |  |
| 3 | بانکها و موسسات اعتباري |  |  |  |  |
| 4 | سرمايه گذاران |  |  |  |  |
| 5 | سایر موارد |  |  |  |  |
| جمع |  |  |  |  |

در صورت وجود اسناد حقوقي مشاركت ، ضميمه شود .

**14. اطلاعات مالی (توجیه اقتصادی و امکان‏پذیری ایده)**

|  |
| --- |
| 14.1. قيمت تمام شده نمونه محصول / خدمات خود را بيان نماييد؟  |
| 14.2. در صورت پيش بينی عرضه محصول/ خدمات شما به بازار، قيمت فروش و نحوه قيمت گذاري را بيان نمايید. |
| 14.3. قيمت محصول /خدمات مشابه داخل و خارج چگونه است؟ |

**15. خدمات و حمایت‏های مورد نیاز (شامل محل استقرار، تجهیزات اداری و حمایت‏های مالی و . . .)**

|  |  |
| --- | --- |
| حمایت‏های مورد نیاز | تعداد/مقدار |
| متراژ فضای فیزیکی وشرایط خاص مورد نیاز |  |
| خدمات اداری | تلفن€ فاکس€ منشی€ کپی€ کارپردازی€ اینترنت€ |
| نوع کارگاه و آزمایشگاه مورد نیاز |  |
| خدمات مشاوره‏ای |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 🞎مدیریتی🞎 چاپ وتبلیغات  | 🞎مالی و سرمایه گذاری🞎 طرح کسب و کار(BP) | 🞎 بازاریابی🞎 حسابداری  |
| 🞎 مشاوره تخصصی (مطابق با زمینه تخصصی مورد فعایت شرکت) | 🞎بسته بندی |
| 🞎حقوقی( ثبت اختراع🞏 ثبت شرکت🞏 دعاوی🞏 تنظیم قرارداد🞏)  |

 |
| دوره‎های آموزشی مورد نیاز  |

|  |  |
| --- | --- |
| 🞎آشنایی با قوانین بیمه و تامین اجتماعی 🞎آشنایی با قوانین و مقررات مالیات🞎آشنایی با قوانین و مقررات چک و سفته🞎آشنایی با قوانین و مقررات مالکیت فکری🞎 آشنایی با قوانین تجارت و ثبت شركتهاي تجاري🞎آشنایی با اصول تنظیم قراردادها🞎اصول حسابداری پیشرفته🞎طراحی بوم مدل کسب و کار(BMC) | 🞎اصول مدیریت🞎 اصول و فنون مذاکره و مکاتبات تجاری🞎آشنایی با اصول تبلیغات🞎آشنایی با روشهای بازاریابی🞎مدیریت دانش🞎تیم سازی و کار گروهی🞎راه اندازی R&D برای شرکت ها🞎 آشنایی با تدوین طرح تجاری(BP) |

 |